



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

| PERSONAS JURÍDICAS NO COMERCIALES | | | | | |
|--|----------------------|---------|------------------------|---------|-----------|
| NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION | | | | | |
| NOMBRE Y APELLIDO | | | TIPO Y N° DE DOCUMENTO | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE FISCALIZACION | | | | | |
| NOMBRE Y APELLIDO | | | TIPO Y N° DE DOCUMENTO | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| DETALLE DE LICENCIAS // PERMISOS PRECARIOS BAJO LA TITULARIDAD DE LA PERSONA JURÍDICA DECLARANTE O DE LOS MIEMBROS DE LOS ORGANOS DE FISCALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PERSONAS JURÍDICAS NO COMERCIALES | | | | | |
| TIPO DE SERVICIO | ACTO DE ADJUDICACION | TITULAR | LOCALIDAD | PARTIDO | PROVINCIA |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| INVERSIÓN | | | | | |
| Detalle de la inversión realizada, en el que se consigne la propiedad de los bienes y descripción del flujo de ingresos y egresos del servicio. Se acompaña en _____ fojas.- | | | | | |



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

| SITUACIÓN FISCAL / PREVISIONAL / SINDICAL / ENTIDADES RECAUDADORES | |
|--|---|
| CUIT | 20-32036958-5 |
| DETALLAR CONDICION DE REVISTA Y CONSIGNAR SITUACIÓN FRENTE A LOS IMPUESTOS NACIONALES DE GANANCIAS, GANANCIA MÍNIMA PRESUNTA, BIENES PERSONALES, BIENES PERSONALES DE LA SOCIEDAD, DE LA RADIODIFUSIÓN ETC. DE CORRESPONDER. | MONOTRIBUTO IMPUESTO A LAS GANANCIAS: EXCENTO BIENES PERSONALES: EXCENTO |
| SITUACIÓN FRENTE A LAS OBLIGACIONES PREVISIONALES Y DE LA SEGURIDAD | (PROPIOS Y DE EMPLEADOS) |
| SITUACIÓN FRENTE A LAS OBLIGACIONES CON ENTIDADES RECAUDADORAS DE DERECHOS (AADI CAPIF – SADAIC – ARGENTORES – ETC.). | AADI-CAPIF |
| SITUACIÓN FRENTE A ENTIDADES SINDICALES, DE CORRESPONDER. | (CONSIGNAR GREMIO / SINDICATO DE AFILIACIÓN PROPIO O DE SUS EMPLEADOS. EN ESTE CASO, CONSIGNAR NOMBRE Y APELLIDO DEL EMPLEADO, N° DE CUIL, FECHA DE AFILIACIÓN) |
| CONSIGNAR PLANES DE FACILIDADES O MORATORIAS POR LAS OBLIGACIONES PREVISTAS EN ESTE APARTADO. | |



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

| DATOS TÉCNICOS DEL SERVICIO OPERATIVO | |
|--|--|
| DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA | |
| ZONICA | |
| TÉCNICOS | |
| 1. | CANAL: 290 FRECUENCIA: 105.9 MHz |
| 2. | POTENCIA RADIADA EFECTIVA 1 kilowatts. |
| 3. | ALTURA DE ANTENA: 37 metros. (27 de mástil + 10 de edificio) |
| 4. | DOMICILIO DE ESTUDIOS: LAPRIDA 3837, VILLA MARTELLI, VTE LOPEZ, Prov DE BS AS |
| 5. | DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: LAPRIDA 3837, VILLA MARTELLI, VTE LOPEZ, Prov DE BS AS |
| 6. | COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 34°,33';03" LS 58°,30';39" LO |
| 7. | CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: OMNIDIRECCIONAL |
| 8. | MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: MARCA M31 MODELO FM1000 N° REGISTRO C-1022 |
| ACTUALIZACION TECNOLOGIDA | |
| Descripción del programa de inversión para la actualización tecnológica del servicio | <p>El programa de inversión será realizado durante el segundo año de la licencia de la emisora. Los flujos del capital necesario provendrán de medios propios de capitales argentinos al serle presentado a los mismos un cronograma de beneficios de rentabilidad acorde a su inversión.</p> <p>Las etapas de transformación a FM DIGITAL serán las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Conversión del sistema de transmisión con procesadores de audio digitales 2) Cambio de equipamiento de audio en los estudios de los clásicos analógicos a digitales, pueden citarse consolas de audio digitales marca AEQ modelo Arena que fueron expuestas en CAPER 2009 |



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

| | |
|--|---|
| <p>Descripción de los beneficios vinculados a la calidad generados por la actualización tecnológica.</p> | <p>La nueva era de la Radio Digital HD Radio dea Frecuencia Modulada podrá ofrecer canales adicionales estéreos en la misma frecuencia, es decir, en una sola frecuencia por ejemplo sse va a poder escoger entre Jazz, Pop y Noticias y todos con sus canales de datos donde leerá el nombre de la canción entre otras cosas.</p> <p>Radio HD es una forma mejorada de transmisión de señales emisión de FM, de señales analógicas a digitales.</p> <p>La tecnología de Radio HD permite a las emisoras transmitir una señal digital de alta calidad. Para los oyentes que tienen un receptor de Radio HD, los beneficios son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radio FM con sonido de calidad casi igual a la de CD - No más estática, estallidos, crujidos o desvanecimientos en la señal - Transmisión de datos adicionales, tales como títulos de canciones y nombres de artistas - Opciones de Escucha Incrementadas con la multidifusión <p>Analicemos cada uno de estos beneficios por vez.</p> <p>Radio FM con sonido de calidad casi igual a la de CD</p> <p>La tecnología digital le permite a una emisora de radio transmitir más información en la misma onda radioeléctrica. Fundamentalmente, esto significa una calidad de sonido superior. Tanto más que las transmisiones de FM suenan casi tan bien como los CD.</p> <p>No más estática, estallidos, crujidos o desvanecimientos en la señal</p> <p>La señal digital es menos vulnerable a los problemas de recepción. Los procesadores digitales del sintonizador de radio eliminan la estática, los chasquidos, los crujidos o desvanecimientos en la señal provocados por la interferencia. Distorsión por Trayectoria Múltiple, causada por la señal de radio que se refleja de los edificios y otras obstrucciones de alrededor, se elimina completamente. Usted escucha solamente sonidos claros, limpios y ricos.</p> <p>Si perdiera la señal digital por alguna razón(terreno obstruído, cercanía con el borde del área de emisión, etc.), la tecnología Radio HD omite al modo analógico, en forma similar a cómo las radios actuales cambian de estéreo a modo mono cuando reciben una señal débil. La radio sacrifica detalles en un esfuerzo por incrementar la recepción</p> |
|--|---|



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

| PROGRAMACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|---|---------------------------|------------------------------|-------------------------|------------------------|--|--------------------|--|-------------|--|--|--|
| GRILLA DE PROGRAMACION | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | | | | | | | | |
| 00 a 01 Hs. | EL ULTIMO TREN A LA LUNA | | EL ULTIMO TREN A LA LUNA | | MAS QUE AFUERA | RADIO SIX | | 00 a 01 Hs. | | | | | | | |
| 01 a 02 Hs. | Zonidos Internacionales Lentos | | | | | DEE JAY RAMA LIVE IN THE MIX | TUS NOCHES DE ENCUENTRO | 01 a 02 Hs. | | | | | | | |
| 02 a 03 Hs. | | | | | | | | | | | | 02 a 03 Hs. | | | |
| 03 a 04 Hs. | | | | | | EL NOMBRE DE LA MUSICA | EL NOMBRE DE LA MUSICA | EL NOMBRE DE LA MUSICA | | | | 03 a 04 Hs. | | | |
| 04 a 05 Hs. | | | | | | | | | | | Zonidos Remix | 04 a 05 Hs. | | | |
| 05 a 06 Hs. | | | | | | | | 05 a 06 Hs. | | | | | | | |
| 06 a 07 Hs. | Zonidos en español Lentos | | | | | | | 06 a 07 Hs. | | | | | | | |
| 07 a 08 Hs. | | | | | | | | | | | | 07 a 08 Hs. | | | |
| 08 a 09 Hs. | | | | | | | | | | DESAYUNAMOS JUNTOS | GATTI & TANGO | 08 a 09 Hs. | | | |
| 09 a 10 Hs. | | | | | | | | | | PARABOLAS | ARG. Y PARAGUAY UN ABRAZO DE HERMANDAD | 09 a 10 Hs. | | | |
| 10 a 11 Hs. | | | | | VECINOS.. BUENAS NOTICIAS | LAS VOCES DE LA TIERRA | 10 a 11 Hs. | | | | | | | | |
| 11 a 12 Hs. | | | | | | | 11 a 12 Hs. | | | | | | | | |
| 12 a 13 Hs. | | CONEXION ZONICA | | CONEXION ZONICA | | MUSICA CON AMIGOS | | 12 a 13 Hs. | | | | | | | |
| 13 a 14 Hs. | | | | | | | | 13 a 14 Hs. | | | | | | | |
| 14 a 15 Hs. | | 3 HP | | 3 HP | ZINTONIA POP | | MATICES | 14 a 15 Hs. | | | | | | | |
| 15 a 16 Hs. | | | | | | BOMBA DE TIEMPO | | 15 a 16 Hs. | | | | | | | |
| 16 a 17 Hs. | F5 | | LA CRUDA VERDAD | | MUNDO ASTROLOGICO | | DISCOTECA CLUB | 16 a 17 Hs. | | | | | | | |
| 17 a 18 Hs. | | | | EL PASADO NO PISADO | TIEMPO GRAFOLOGICO | | | 17 a 18 Hs. | | | | | | | |
| 18 a 19 Hs. | MOTOS TV-RADIO | ROCK AND ROLL EN LA ARGENTINA | | | | A LAS PUERTAS DEL DELIRIO | | 18 a 19 Hs. | | | | | | | |
| 19 a 20 Hs. | BEATLES.AR | SACALE PUNTA | EL RESPLANDOR | EL EXTRAÑO MUNDO DE DEINS | REENCUENTRO MUSICAL | | LA NOCHE BOCA ARRIBA | 19 a 20 Hs. | | | | | | | |
| 20 a 21 Hs. | | | REENCUENTRO MUSICAL | | | CUATRO DECADAS | | 20 a 21 Hs. | | | | | | | |
| 21 a 22 Hs. | BIG BANG | SALIENDO DEL TUPPER | | LLENATE EL VASO | | | ES TARDE PARA MATINEE | 21 a 22 Hs. | | | | | | | |
| 22 a 23 Hs. | VUELVEN LOS LENTOS | HOMBRES AL AIRE | LA CIUDAD NO DUERME | LA DISCOTECA DE CHARLY | 80 Y ALGO MAS | LA ERA DEL ROCK & ROLL | OSCURO DOMINGO | 22 a 23 Hs. | | | | | | | |
| 23 a 00 Hs. | | | | | | | | 23 a 00 Hs. | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN Y ORIGEN | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | ORIGEN (propia; adquirida; coproducida) | Porcentaje de música nacional (radiodifusión sonora) | Porcentaje de música nacional de sello independiente (radiodifusión sonora) | | | | | | | | | | | |
| Motos punto ar | Información sobre el mundo del motociclismo | Propia | 100 % | 0 % | | | | | | | | | | | |
| Beatles punto ar | Una biografía de los fabulosos 4 (The Beatles) | Adquirida | 0 % | 0 % | | | | | | | | | | | |
| La ciudad no duerme | Charlas, debates y buena música | Propia | 50 % | 30 % | | | | | | | | | | | |
| El ultimo tren a la luna | Un recorrido con las principales | Propia | 50 % | 0 % | | | | | | | | | | | |



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

| | | | | |
|----------------------------------|---|-----------|-------|------|
| | noticias del día | | | |
| Sacale punta | Debates, radioteatros y secciones. | Adquirida | 100 % | 40 % |
| Saliendo del tupper | Un repaso por las principales noticias de la semana | Propia | 100 % | 20 % |
| Hombres al aire | Se analizan los principales temas y la política, con una mirada joven | Propia | 60 % | 80 % |
| El resplandor | Programa dedicado al cine | Adquirida | 50 % | 0 % |
| La cruda Verdad | Estudiantes de periodismo de TEA tienen su propio espacio | Adquirida | 100 % | 0 % |
| Reencuentro musical | Consignas y la mejor música de los 60 y 70 | Propia | 90 % | 0 % |
| El pasado no pisado | Analizando la historia argentina | Propia | 100 % | 0 % |
| El extraño mundo de Deins | La mejor información del mundo del espectáculo | Propia | 30 % | 0 % |
| Llenate el vaso | La política, con una mirada joven | Adquirida | 100 % | 20 % |
| La discoteca de Charly | Consignas y la mejor música de los 80 | Adquirida | 0 % | 0 % |
| Zintonía pop | Agenda del fin de semana | Propia | 10 % | 0 % |
| Tiempo grafologico | Un recorrido por el mundo de la grafología | Adquirida | 100 % | 0 % |
| 80 y algo más | Consignas y la mejor música de los 80, 90 y dance | Propia | 0 % | 0 % |



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

| | | | | |
|---|---|-------------|-------|------|
| Dee Jay Rama, live in the mix | Sets en vivo, mezclando los mejores temas | Propia | 50 % | 0 % |
| Desayunamos juntos | Información y actualidad nacional e internacional | Propia | 50 % | 0 % |
| Parabolas | La política, analizada a fondo | Propia | 100 % | 0 % |
| Vecinos, buenas noticias | Solo buenas noticias, nacionales e internacionales | Adquirida | 70 % | 0 % |
| Musica con amigos | Consignas y la mejor música de los 60 y 70 | Adquirida | 100 % | 90 % |
| Bomba de tiempo | Magazine con actualidad y agenda del finde | Coproducida | 100 % | 50 % |
| A las puertas del delirio | Magazine con consignas | Adquirida | 60 % | 0 % |
| Cuatro décadas | Un recorrido por la historia de la música disco | Coproducida | 0 % | 0 % |
| La era del rock & roll | Consignas y la mejor música country | Adquirida | 0 % | 0 % |
| Tus noches de encuentro | Análisis y debates sobre lo que acontece en el país y en el mundo | Coproducida | 90 % | 10 % |
| Gatti & tango | Un programa con lo mejor de nuestra música ciudadana | Adquirida | 100 % | 0 % |
| Argentina y paraguay, un abrazo de hermandad | Historias y anécdotas sobre el Paraguay | Adquirida | 0 % | 0 % |
| Las voces de la tierra | Lo mejor del folklore argentino con historias y anécdotas | Propia | 100 % | 30 % |



*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

| | | | | |
|---|--|---------------------------------|-------|------|
| Matices | Info General, con una mirada femenina | Adquirida | 100 % | 0 % |
| Discoteca club | Magazine con entrevistas y shows en vivo | Coproducida | 80 % | 70 % |
| La noche boca arriba | Magazine cultural con toda la agenda de la zona norte | Adquirida | 50 % | 50 % |
| Es tarde para matinee | Info de boliches y agenda. | Adquirida | 80 % | 20 % |
| ANTECEDENTES DE REGULARIZACION | | | | |
| TRAMITE | PRESENTANTE | N° DE EXPEDIENTE / ACTUACION | | |
| PRESENTACIÓN RES. 142- SC/96 | | | | |
| PRESENTACIÓN REG. NORMALIZACION 1999 | | | | |
| OTRAS SOLICITUDES DE LICENCIA | | | | |

ORTIZ”



“2009 - Año de Homenaje a Raúl SCALABRINI

*Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

| DATOS DE LA LICENCIA PETICIONADA | |
|----------------------------------|----------------|
| LOCALIDAD | VILLA MARTELLI |
| DEPARTAMENTO | VICENTE LOPEZ |
| PROVINCIA | BUENOS AIRES |
| CATEGORIA (E, F O G) | E |
| FRECUENCIA | 105.9 MHz |

LOS DATOS SUMINISTRADOS EN EL PRESENTE FORMULARIO TIENEN VALOR DE DECLARACIÓN JURADA.

FIRMA DEL PRESENTANTE

CERTIFICACIÓN NOTARIAL